Congrès de Tournus - 1er avril 2012

Atelier communication (Gérard Gondry, Sonia Clairemidi, Michel Lombard):

LE GUIDE DU LIONISME
Ce document fait actuellement l'objet d'une refonte totale en partenariat avec deux membres de la commission éthique : Vincent LAUVERGNE et Édouard DIND. En attendant, continuez à utiliser l'édition de 2003 dont le contenu demeure en grande partie utile pour tous les nouveaux Lions.

LE GUIDE DE LA COMMUNICATION qui réunira charte graphique, charte identitaire, un guide des relations avec les médias etc. à l'usage des délégués de clubs à la communication

GUIDE DU PROTOCOLE
Également en partenariat avec des membres de la commission Éthique.

DOSSIER DE PRESSE
Ce dossier valorisera les données contenues dans notre Livre blanc national.

INTERNET
DIDACTICIEL - Avec la mise en ligne de l'annuaire national, un didacticiel décrivant pas à pas les procédures d'accès et le mode d'emploi du site du DM est disponible à partir du lien suivant Documents / National / Annuaires-bases de données.
http://www.lions-france.org/force_document.php?fichier=document_968.pps&fichier_old=DIDACTICIEL
Ce mode d'emploi est intégré dans le programme des formateurs.

SITES DE CLUBS - Face au capharnaüm actuel des sites de clubs j'encourage les clubs qui souhaitent franchir le pas d'une création de site de se rendre sur le Cyber-club du site international et de prendre modèle sur les sites des clubs de Morez Haut Jura et de Besançon Lumière qui ont parfaitement intégré le dispositif.
http://www.e-clubhouse.org/index.php?language=FR
SIGNATURES DE MAILS des modèles de signatures de fin de message seront proposés.

TRIPTYQUE ce petit dépliant jaune, que nous utilisons depuis trois ans, sera actualisé dès que sera connue l'action nationale plébiscitée à la convention de Lyon.

STAND INSTITUTIONNEL LIONS : La dégradation de notre stand nous a conduits à reformuler la convention de prêt et d'exiger le versement d'une caution de 500 €.

DÉROULEURS : la question est posée du renouvellement de ce matériel dont les fonctions sont très complémentaires à celles du stand. La question sera répercutée auprès de la rue Saint Jacques et du Conseil des gouverneurs.

LE JOURNAL DE DISTRICT

Avec le numéro de mars la régie publicitaire de notre journal pour l'année 2011/2012 affiche une recette publicitaire qui reste désormais figée à 900 €.faute de nouvelles souscriptions publicitaires.
Je vous rappelle que les pages de notre revue de district sont également ouvertes gratuitement, à la promotion de vos manifestations sportives, artistiques, culturelles qui peuvent ainsi bénéficier d'un véritable impact publicitaire.
Le prochain numéro est programmé pour le mois de juin. Cela signifie que vos photos, textes, annonces publicitaires doivent être envoyés à Sonia Clairemidi : **sonia.clairemidi@orange.fr**, « guichet unique » de notre cellule de communication, avant le **2 juin** pour tous les évènements programmés entre le 30 juin et le 20 septembre.

Intervention de Sonia Clairmidi pour le Guichet Unique :

Le guichet unique (Sonia) reçoit les informations en provenance des clubs, essentiellement des comptes rendus sous forme de fichiers informatiques par voie électronique.

Sonia remercie les PZ qui lui envoient l'information concernant les clubs : c'est pour elle la seule façon d'avoir des nouvelles des clubs qui ne communiquent pas avec le guichet.
Ces informations sont lues et traitées. Les annonces de manifestations sont envoyées au Webmaster pour mise en ligne sur le site Web du CE. Le guichet unique repère ce qui peut faire l'objet d'une publication dans la revue nationale.

Les informations de la région 2 sont transférées à Bernard Roy, président de région 2 qui a accepté de rédiger la vie des clubs de cette région pour le journal de district. Le guichet rédige pour les deux autres régions.

La nouvelle forme prise par la publication des actions de clubs dans la revue nationale ne permet pas de proposer à la revue tout type d'action. En effet, une série de petites actions, même de qualité, ne se prête pas à un article structuré autour d'un projet consistant.
Depuis janvier, les festives de Mercurey, le chemin des rencontres de Morteau, l'opération Cendri'Lions de Morez Haut-Jura, la ollaboration avec Jakarta de Chalon Doyen ont été publiées.
Sont en gestation des articles au sujet du camp Dilon, de l'opération Opéra de Dijon Marie de Bourgogne, de la collaboration de Dijon Sud avec la mission locale, de l'exposition des Lions de Montluçon.
Signalons cependant que des actions nombreuses mais de taille modeste peuvent être publiées si elles relèvent d'une ligne conductrice, d'un projet à long terme, d'une originalité innovante, d'une collaboration entre clubs.
Dans ce cadre, Sonia souhaiterait que les PZ composent un article en trois parties au sujet des « tulipes » de la région1. Avec photos, particularités (petits cueilleurs, cadeaux des fleurs invendues, collaboration avec les municipalités… et destination des bénéfices.